

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR DEELNAME AAN PRIJSVRAGEN EN PROMOTIONELE ACTIES VAN BPA

1. Deze algemene spelvoorwaarden zijn van toepassing op alle door Beerepoot Automatisering (Graanmarkt 11, 1681 PA Zwaagdijk, hierna te noemen: 'BPA') te organiseren prijsvragen en promotionele acties. Door deelname aan de prijsvraag of actie gaat de deelnemer akkoord met de onderstaande algemene voorwaarden.
2. Op de website www.bpaz.nl wordt per prijsvraag of actie vermeld, welke wijze en in welke periode aan de prijsvraag of actie kan worden deelgenomen en/of aanvullende voorwaarden voor deelname gelden.
3. Uitgesloten van deelname zijn medewerkers van BPA (inclusief dochterondernemingen) en hun directe familieleden, alsmede eventuele participanten ten aanzien van de betreffende spellen (waaronder begrepen adverteerders, sponsors of producenten).
4. Deelnemers tot 16 jaar verklaren toestemming van (een) ouder(s) of voogd te hebben verkregen voor deelname aan de prijsvraag of actie. BPA kan om opgave van de geboortedatum van de deelnemer of om een kopie van een geldig legitimatiebewijs vragen. Indien men een reis kan winnen moet u om deel te kunnen nemen 18 jaar of ouder zijn en in het bezit zijn van een geldig reisdocument.
5. BPA behoudt zich het recht voor om een deelnemer te diskwalificeren en/of van deelname uit te sluiten indien de betreffende deelnemer op enige wijze in strijd handelt met deze algemene voorwaarden of anderszins onrechtmatig handelt jegens BPA of derden.
6. De prijs is uniek en staat op naam van de winnaar. De prijs is niet overdraagbaar, inwisselbaar of uit te keren in geld.
7. Indien aan deelname meer kosten verbonden zijn dan alleen de kosten van het verzenden van een e-mail of deelnameformulier, worden deze kosten bij de specifieke prijsvraag of actie vermeld.
8. De eventuele verschuldigde kansspelbelasting komt voor rekening van BPA, dit wil zeggen dat u als prijswinnaar niet achteraf kansspelbelasting over de waarde van de gewonnen prijs dient te betalen. Dit kan anders zijn, indien de specifieke voorwaarden van de prijsvraag of actie gewijzigd zijn, wordt dit vermeld.
9. Als winnaar kan je gevraagd worden om medewerking te verlenen aan promotionele activiteiten verband houdend met de prijsvragen of actie, zoals foto- of filmopnamen en interviews. BPA heeft het recht deze foto- of filmopnamen en interviews openbaar te maken en/of te verveelvoudigen op welke wijze dan ook. BPA is hiervoor geen vergoeding verschuldigd aan de winnaar.

10. De winnaars worden vermeld op de website van BPA en krijgen per post of telefoon bericht van de gewonnen prijs op het door de deelnemer opgegeven correspondentieadres of telefoonnummer. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
11. De prijzen die men via BPA kan winnen, worden door adverteerders of sponsors ter beschikking gesteld. De uitkering van de prijs gebeurt doorgaans door BPA zelf en in sommige gevallen door de adverteerders of sponsors. BPA is niet verantwoordelijk voor de afhandeling door of namens een adverteerder of sponsor.
12. Binnen enkele weken wordt de gewonnen prijs per post aan de winnaar verzonden, of, indien dit in de bijzondere actievoorwaarden is opgenomen of gezien de aard van de prijs noodzakelijk is, persoonlijk aan de winnaar overhandigd. BPA heeft als regel aan adverteerders of sponsors gesteld om binnen drie weken na het winnen van de prijs contact op te nemen met de prijswinnaar.
13. Indien de prijs om wat voor reden dan ook niet beschikbaar is, behoudt BPA zich het recht voor om een vervangende prijs van gelijke waarde aan te bieden. BPA aanvaardt geen aansprakelijkheid indien de prijs later dan aangekondigd wordt ontvangen, of indien de (vervangende) prijs op ondergeschikte punten afwijkt van de aangeboden prijs. Voorts is BPA niet verantwoordelijk voor eventuele gebreken van post- of verzendingsbedrijven (bijvoorbeeld vertraging, staking, beschadiging of verlies). In het geval de winnaar, een medebewoner, aanwezige of omwonende een aangetekend verzonden prijs niet in ontvangst kan nemen bij bezorging, dient de winnaar de prijs op een later tijdstip af te halen (bijvoorbeeld bij postkantoor of postagentschap e.d.). In een dergelijk geval kan BPA niet aansprakelijk gesteld worden, indien de prijs niet wordt afgehaald door de winnaar of door een onbevoegde persoon in ontvangst is genomen, ook niet ingeval er geen notificatie of berichtgeving in enigerlei vorm door het post- of verzendbedrijven is achtergelaten, danwel indien deze notificatie of berichtgeving is verloren of in onaanvaardbare mate is beschadigd.
14. De prijzen worden toegekend in de staat waarin ze zich bevinden. BPA is niet verantwoordelijk voor enige zichtbare of verborgen gebreken aan de prijzen noch voor eventuele schade bij de levering (verzending) van de prijs.
15. Indien de gewonnen prijs bestaat uit toegangskarten voor concerten, festivals, films, sportwedstrijden of gelijksoortige dan wel andersoortige evenementen, kan er bij afgelasting geen aanspraak gemaakt worden op enige vorm van compensatie.
16. BPA is op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele schade die voortvloeit uit de deelname aan het spel noch voor eventuele technische storingen, gebreken of vertragingen met betrekking tot het de deelname aan het spel of de aanwijzing van de winnaar.

17. Door deel te nemen aan acties of prijsvragen van BPA aanvaard men deze volledige algemene voorwaarden. Indien er voor bepaalde acties of prijsvragen specifieke regels worden opgesteld, dienen die regels als aanvullend te worden beschouwd op dit reglement.
18. Deze voorwaarden (inclusief de specifieke spelvoorwaarden) kunnen te allen tijde door BPA worden aangepast. Wij adviseren daarom de voorwaarden regelmatig te bekijken.
19. De deelnemer geeft toestemming tot de verwerking van de door hem of haar verstrekte persoonsgegevens. BPA mag de verstrekte persoonsgegevens uitsluitend vermelden in het kader van de bekendmaking van de winnaar via alle media, waaronder begrepen radio, televisie en internet.
20. BPA behoudt zich het recht voor het spel vervroegd te beëindigen. Vroegtijdige beëindiging zal publiekelijk bekend worden gemaakt.
21. De voorwaarden hebben geen betrekking op promotionele activiteiten, die onder verantwoordelijkheid van de adverteerders, sponsors of overige derden (productiebedrijven) worden georganiseerd.
22. Eventuele vragen, opmerkingen of klachten over de prijsvragen, acties of deze algemene voorwaarden kunnen schriftelijk of elektronisch gesteld worden. Stuur deze vragen in een voldoende gefrankeerde enveloppe naar BPA, Graanmarkt 11, 1681 PA Zwaagdijk, of stuur een e-mail naar info@bpaz.nl

Zwaagdijk, 20 januari 2011